



Symbolbild

KONZEPTVORSCHLAG

Gemeinschaftsstand der Dachmarke
„Wärmepumpe Austria“

Mitglieder können
sich auf der
Gemeinschaftsfläche
präsentieren

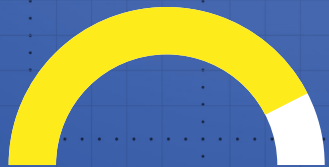
Pro Aussteller
steht eine
Präsentationsfläche
von 9m² bzw. 12m²
zur Verfügung

Einheitlicher
Gesamtauftritt

ZIEL UND MEHRWERT

- › Produktpräsentation auf einem Blick
- › Neuheitenpräsentation – und überzeugen Sie face-to-face
- › Leads generieren aus der Region
- › Netzwerk fördern / Branchenkontakte
- › Neukunden treffen und gewinnen
- › Kosteneffizient durch geteilte Fläche – mit keinem anderem Marketinginstrument erreichen Sie Ihre Zielkunden einfacher, direkter und kosteneffizienter
- › Persönlicher Austausch
- › Hochwertiges und vielfältiges Rahmenprogramm auf der Messe ergänzen das qualitative Ausstellungsangebot
- › Möglichkeit von Vortragszeiten

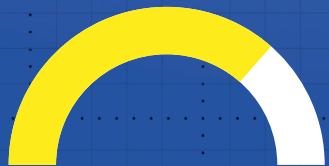
STATISTIK



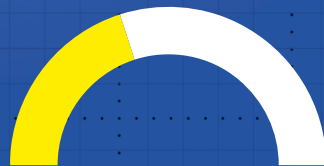
■ 80 % Privatbesucher
■ 20 % Fachbesucher



■ 80 % der Besucher
haben Eigentum



■ 73 % der Privatbesucher
kamen mit konkreten Bau-/
Sanierungs-/Renovierungs-
projekten



■ 40 % planen Neubau
■ 60 % der Besucher haben
Sanierungs-/Renovierungs-/Zubau
oder Aufstockungspläne

IHRE ANSPRECHPARTNER



Monika Woldrich
Senior Projektleiterin Messen
t: +43 (0) 512 5383-2155
e: m.woldrich@cmi.at



Janja Egerth
Sales & Assistentin Messen
t: +43 (0) 512 5383-2162
e: j.egerth@cmi.at

KOSTEN

Komplettpreis

9m²
€ 1.520,00

12m²
€ 1.825,00

INKLUDIERTE LEISTUNGEN:

- ✓ Anmeldegebühr
- ✓ Teppich
- ✓ Pult oder Stehtisch
- ✓ 2 Barhocker
- ✓ 1 Rollrückwand inkl. Bespannung und einseitigem Druck (2,50m breit)
- ✓ Stromanschluss inkl. Verbrauch
- ✓ 50 kostenlose Eintrittskartenflyer bzw. Online-Codes
- ✓ Eintragung in das Online-Verzeichnis
- ✓ Eintragung im gedruckten Fallplan und Hallenübersichtspläne
- ✓ Div. gedruckte und elektronische Werbemittel zur Verwendung



tiroler-hausbaumesse.at