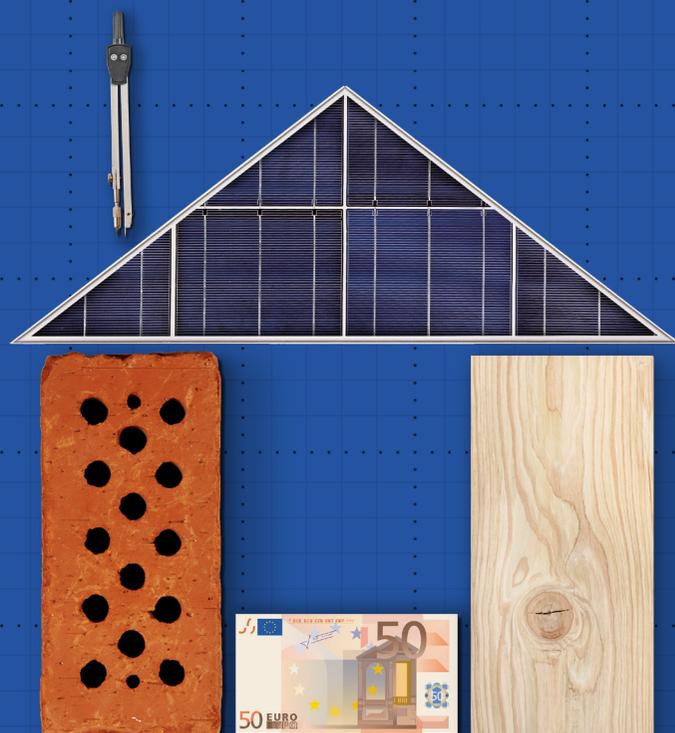




TIROLER HAUSBAU & ENERGIE MESSE INNSBRUCK

31.01.–02.02.2025

Die Häuslbauermesse



INFORMATIONEN FÜR AUSSTELLER

CONGRESS UND MESSE INNSBRUCK GMBH,
Rennweg 3, 6020 Innsbruck, Austria
Standorte:

Messe Innsbruck, Kapuzinergasse 11, 6020 Innsbruck
Congress Innsbruck, Rennweg 3, 6020 Innsbruck
congresspark igls, Eugenpromenade 2, 6080 Igls
FN 36779m, LG Innsbruck, UID ATU31718503

Alle Angaben ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten.

[tiroler-hausbaumesse.at](https://www.tiroler-hausbaumesse.at)

tiroler-hausbaumesse@cmi.at



ECKDATEN

TIROLER HAUSBAU UND ENERGIE 2025

Freitag – Sonntag, 31.01.–02.02.2025
täglich 10.00 bis 17.00 Uhr
Messe Innsbruck

Messedauer: 3 Tage
Turnus: jährlich seit 2014
tiroler-hausbaumesse.at

ca. 10.000 m²

AUSSTELLUNGSFLÄCHE

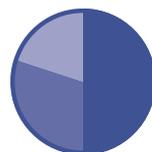
ca. 165

AUSSTELLER

ca. 8.000

BESUCHER

ZUFRIEDENHEITSBILANZ der Messebesucher 2024



BESUCHERSTRUKTUR (RUND):

- 45 %: 21–40 Jahre alt
- 25 %: 41–60 Jahre alt
- 20 %: über 60 Jahre alt



ERSTBESUCHER (RUND):

- 50 %: Erstbesucher



EIGENTÜMER (RUND):

- 85 %: Eigentümer (Haus od. Wohnung)



HERKUNFT DER BESUCHER (RUND):

- 90 % der Besucher kommen aus allen Tiroler Bezirken
- 10 % der Besucher kommen aus Innsbruck-Stadt



WEITEREMPFEHLUNGSRATE:

- 80 % der Besucher würden die Messe weiterempfehlen



- Gesamtbeurteilung 80 %



- Wiederbesuchsabsicht 57 %



- 82% der Privatbesucher kamen mit konkreten Bau-/Sanierungs-/Renovierungsprojekten



- 40% der Besucher planen einen Neubau



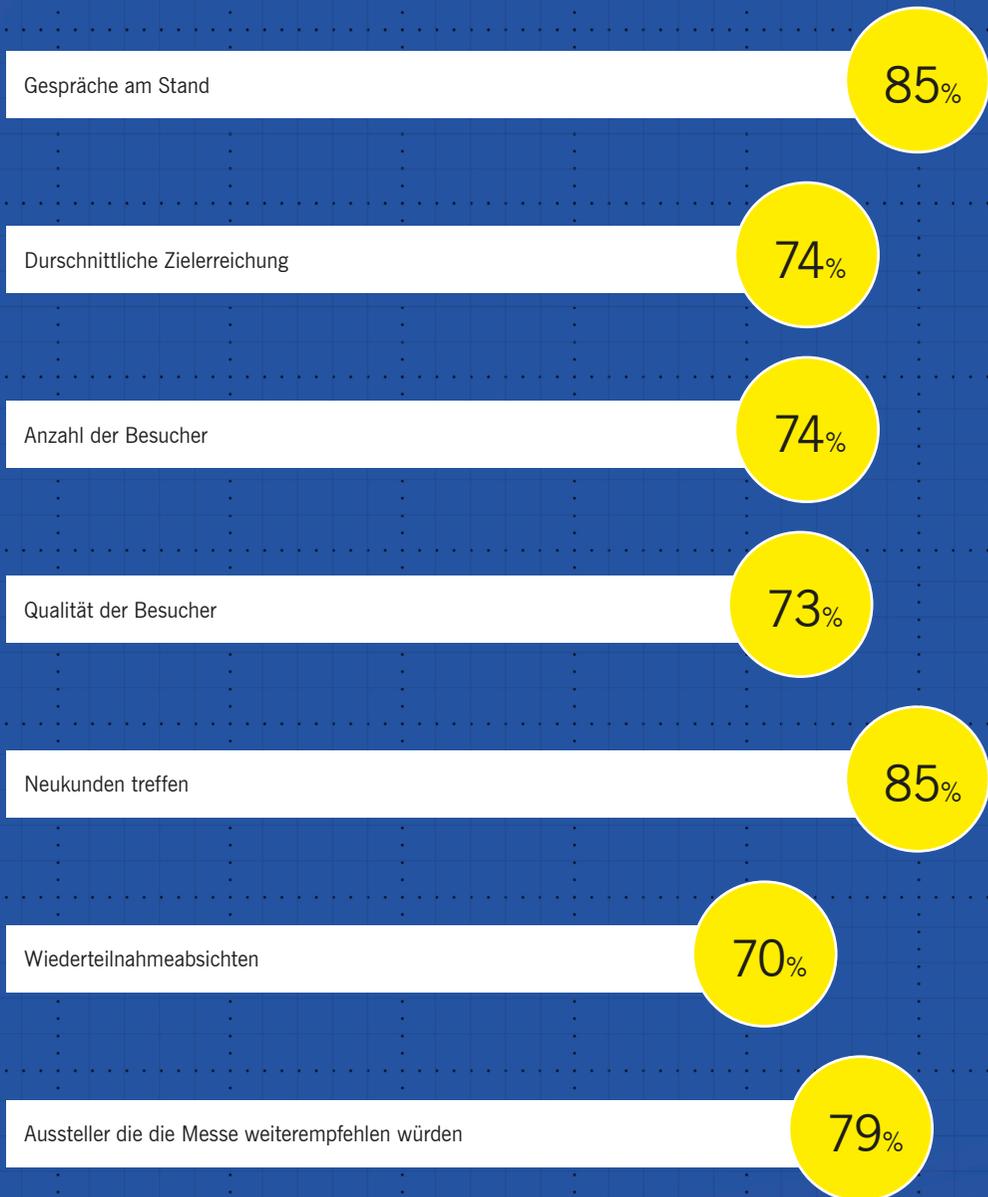
- 60% der Besucher haben Sanierungs-/Renovierungs-/Zubau oder Aufstockungspläne



- 54 % der Fachbesucher sind Entscheider
- 46% in beratender Funktion



MESSEBEURTEILUNG der Aussteller 2024



ANGEBOTSBEREICHE

HALLE A

Baustoffe
 Bauräger
 Beratung/Planung
 Dachsysteme
 Energie/Wasser
 Fassade/Dämmung
 Fenster/ Türen
 Fertighäuser/Bauarten
 Garten/Vorplatz/Zäune
 Garagen/Tore
 Haustechnik
 Heizung/Lüftung/Klima
 Heizsysteme
 Holz ist genial
 Innenausbau/Böden
 Küchen
 Licht
 Öfen/Kamine
 Schalungen/Rohre
 Smart Home
 Sonnenschutz
 Terrassen
 Umwelttechnik u. a.
 Überdachung
 Wintergarten

HALLE B.0

Bauräger
 Beratung/Planung
 Böden/Fliesen
 Denkmalschutz
 Elektro
 Energie/Wasser
 Fenster/Türen
 Finanzierung/Förderungen
 Garten/Vorplatz/Zäune
 Haustechnik/Sicherheit
 Heizsysteme
 Immobilien
 Innenausbau
 Marktplatz: Netzwerk Wärmepumpe
 Öfen/Kamine
 Sanitär
 Schimmelbekämpfung
 Smart-Home
 Sonnenschutz
 Treppen/Balkone
 Umwelttechnik/Reinigung
 Überdachung
 Wellness/Sauna u. a.
 Wintergarten
 Vortragsbühne

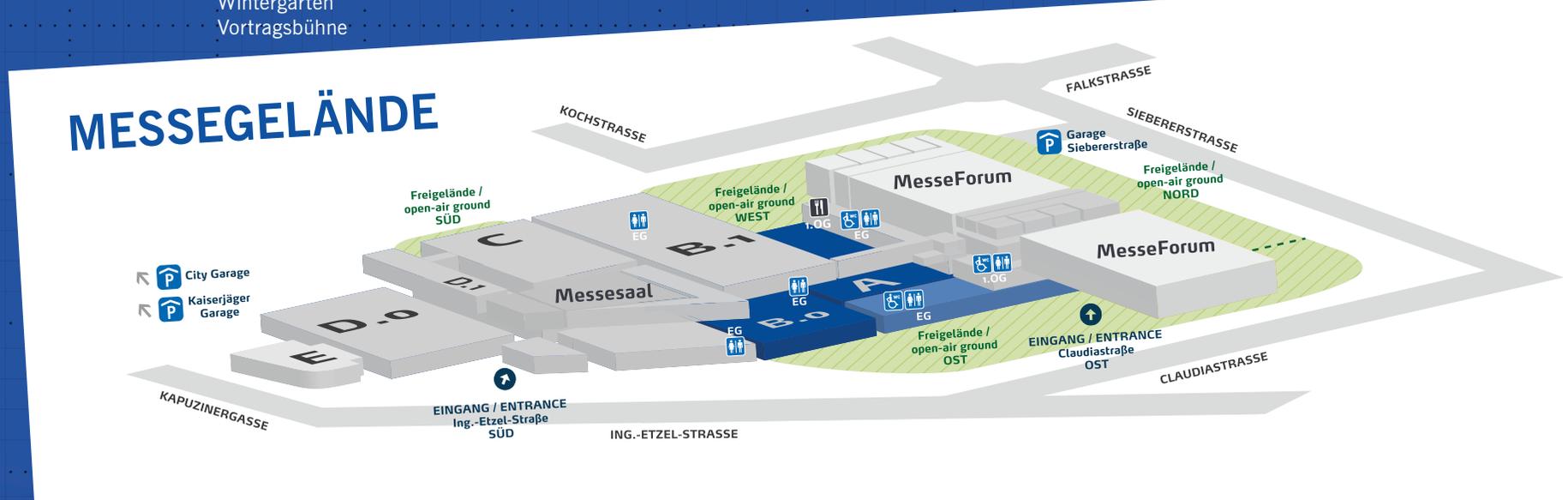
MASSGESCHNEIDERTE ZIELGRUPPENANSPRACHE FÜR AUSSTELLER:

> WERBUNG & PR

Pressegespräch und laufende Pressearbeit
 umfassende Medienarbeit und Kooperationen mit den relevanten Fachzeitschriften sowie Tages-/Wochen-/Monatszeitungen
 intensive Besucherwerbung im Vorfeld mit verstärktem Fokus auf flächendeckende Außenwerbung
 informatives Internetportal tiroler-hausbaumesse.at
 Social Media Marketing

BEWERBEN SIE IHRE MESSETEILNAHME UND NUTZEN SIE UNSER KOSTENFREIES ANGEBOT:

- > **EINTRITTSKARTENFLYER/GUTSCHEINCODES** für Ihre Kunden
- > **LOGO & BANNER** für Ihre Website und Inserate
- > **MESSEPLAKATE**
- > **PRÄSENTATION VON NEUHEITEN** auf unserer Facebook-Seite und auf der Messe-Website





AUSSTELLERSTATEMENTS

TIROLER HAUSBAU UND ENERGIE 2024

MARKUS KRIEGER (VIESSMANN):

„Für uns verlief die 10. Tiroler Hausbau & Energie Messe Innsbruck sehr erfolgreich, wir konnten unsere Wärmepumpen einem sehr interessierten Publikum präsentieren. Die Besucherfrequenz war durchgehend sehr gut. Ich bin positiv überrascht, wie viele Besucher tatsächlich mit konkreten Anfragen gekommen sind. Das Publikum war qualitativ enorm hochwertig. Wir rechnen mit einer Vielzahl an Anfragen im Nachmessegeschäft. Meine Empfehlung lautet, im nächsten Jahr wieder auf die Messe zu kommen.“

ANTON GESSELBACHER (HOLZBAU WEGSCHEIDER):

„Wir sind Stammassteller auf der Tiroler Hausbau & Energie Messe Innsbruck und mit der 10. Ausgabe ausgesprochen zufrieden. Wir konnten uns über großes Besucherinteresse zu unseren Themen Wohngesundheits und nachhaltiger Hausbau freuen. Besonders unsere Vorführungen und Beratungen zum Verputzen mit Lehm stießen auf großes Interesse. Für unsere Holzbauteile interessierten sich unter anderem sehr viele Häusbauer mit Plänen für Aufstockungen und Zubauten. Es gab viele konkrete Anfragen, zahlreiche Besucher kamen sogar mit ihren Grundrissplänen. Wir konnten sehr viele hochwertige Beratungsgespräche führen und freuen uns auf ein erfolgreiches Nachmessegeschäft. Die 11. Tiroler Hausbau & Energie Messe Innsbruck ist für uns ein Fixtermin.“

MARTIN WIBMER (FENSTERPLUS):

„Ich bin seit 20 Jahren als Aussteller auf Messen und kann mich nicht erinnern, dass es jemals so gut gelaufen ist wie auf der 10. Tiroler Hausbau & Energie Messe Innsbruck. Wir konnten zahlreiche gute Beratungsgespräche mit vielen interessierten Besuchern führen. Die Besucher hatten konkrete Anfragen und ihre Pläne mit dabei. Wir erwarten ein sehr gutes Nachmessegeschäft. Die Messe hat unsere Erwartungen weit übertroffen.“

BENJAMIN OCHS (SPARKASSE):

„Wir sind sehr zufrieden mit der 10. Tiroler Hausbau & Energie Messe Innsbruck. Für Banken ist es sicherlich eine herausfordernde Zeit zurzeit mit der neuen KIM-Verordnung und den aktuell hohen Zinsen. Die Stimmung auf der Messe war sehr gut, die Besucher waren offen und interessiert. Ein Großteil der Fragen bezog sich auf die Zinssituation und auf die Vorgehensweise bei der Hausbaufinanzierung. Wir konnten ein bunt gemischtes Publikum beraten – an uns sind sehr viele Neubauprojekte, aber auch Sanierungs- und Renovierungsvorhaben herangetragen worden. Wir sind aller Voraussicht nach auf der Tiroler Hausbau & Energie Messe Innsbruck 2025 wieder vertreten.“

SGI ANNA HUEBER (KIRCHMAIR – ALLES WOHNEN):

„Die 10. Tiroler Hausbau & Energie Messe Innsbruck war ein voller Erfolg für uns. Wir konnten zahlreiche qualitativ hochwertige Beratungsgespräche führen und erwarten uns entsprechend ein erfolgreiches Nachmessegeschäft. Darüber hinaus konnten wir direkt auf der Messe zahlreiche Abschlüsse erzielen. Auf dieser Messe gibt es wirklich 100-prozentiges Zielpublikum, noch dazu aus allen Tiroler Bezirken, was für uns als Unternehmen aus dem Tiroler Unterland sehr gewinnbringend ist, da wir so unseren Kundenkreis landesweit erweitern können. Die Chancen stehen sehr gut, dass wir im nächsten Jahr wieder auf die Messe kommen.“

SUSANNE ANKER (STROM VOM DACH):

„Mit dem Verlauf der 10. Tiroler Hausbau & Energie Messe Innsbruck sind wir sehr zufrieden. Es war durchgehend sehr viel los, das Interesse an Photovoltaik ist spürbar groß. Wir konnten zahlreiche qualitativ hochwertige Beratungsgespräche mit interessierten Besuchern aus allen Tiroler Bezirken führen. Aufgrund des ausnahmslos positiven Feedbacks erwarten wir eine gute Auftragslage im Nachmessegeschäft. Die 11. Tiroler Hausbau & Energie Messe Innsbruck ist für uns wieder ein Fixtermin.“



AUSSTELLERSTATEMENTS

TIROLER HAUSBAU UND ENERGIE 2024

SIMON HOLZKNECHT (proHOLZ TIROL):

„Wir sind seit Beginn auf der Tiroler Hausbau & Energie Messe Innsbruck vertreten. Die Messe hat einen sehr großen Stellenwert für uns, um im eigenen Ausstellungsbereich ‚Holz ist genial‘ auf das Thema Bauen mit Holz und auf die Vorzüge des Materials für unterschiedlichste Bauvorhaben aufmerksam zu machen. Bei dieser Messe konnten wir uns über ein besonders hohes Besucherinteresse freuen, alles verlief sehr zufriedenstellend. Die Messe bietet für uns die einzigartige Möglichkeit, Tiroler Holzkompetenz nach außen zu kommunizieren und zu präsentieren. Wir sind nächstes Jahr auf jeden Fall wieder dabei.“

REINHARD BEICHTBUCHNER (ELK FERTIGHAUS):

„Die 10. Tiroler Hausbau & Energie Messe Innsbruck verlief für uns sensationell. Teilweise standen die Besucher vor unserem Stand sogar an, weil meine Kollegen und ich gerade in Beratungsgesprächen waren. Wir haben ein hohes Maß an konkreten Anfragen. Von unserem Messestandplatz aus haben wir auch jeden Tag in der Früh beobachten können, wie sich eine große Schlange vor dem Haupteingang gebildet hat. Die Besucherfrequenz war ausgesprochen gut. Wir rechnen mit einem erfolgreichen Nachmessegeschäft und kommen ganz sicher auf die Tiroler Hausbau & Energie Messe Innsbruck 2025.“

MICHAEL HERMANN (BHFS BODENHEIZUNGSFRÄSSERVICE):

„Das Interesse an unseren Angeboten auf der 10. Tiroler Hausbau & Energie Messe Innsbruck war auffallend groß. Als oberösterreichisches Unternehmen bietet uns die Messe die perfekte Möglichkeit, unsere Leistungen auch unter potenziellen Tiroler Kunden bekannt zu machen – zumal diese Methode unseres Frässervices zum Nachrüsten von Fußbodenheizungen in Österreich generell noch weniger bekannt ist. Die Tiroler Hausbau & Energie Messe Innsbruck ist eine top Messe für uns und rentiert sich für uns jedes Mal. Wir haben tolle Beratungsgespräche mit einem qualitativ sehr hochwertigen Publikum führen können und haben viele konkrete Kundenanfragen erhalten, was uns sehr optimistisch für das Nachmessegeschäft stimmt. Nächstes Jahr sind wir gerne wieder mit dabei.“

ANDREAS JAUD (VEREINIGUNG HOLZFENSTER):

„Es freut uns, mit dem Verein ‚Holzfenster – natürlich aus Tirol‘ auf der Messe gemeinschaftlich unsere hochwertigen und regional gefertigten Holz- und Holz-Alu-Fenster zu bewerben und für Beratungen zur Verfügung zu stehen. Das hat bei dieser Messe bestens funktioniert. Wir Vereinsmitglieder, allesamt in Tirol verwurzelte Familienbetriebe und Bautischlereien, schätzen es sehr, im Ausstellungsareal ‚Holz ist genial‘ mit dabei zu sein.“

JULIAN JIRKA (FRANZ JIRKA HEIZUNGSTECHNIK):

„Wir sind auf die 10. Tiroler Hausbau & Energie Messe Innsbruck gekommen, um die Besucher über unsere Kaminöfen und Herde zu informieren. Unser Fazit fällt ausgesprochen positiv aus. Das Interesse der Besucher an unseren Angeboten war sehr groß, wir rechnen mit zahlreichen Aufträgen im Nachmessegeschäft. Für uns ist es eine sehr gute Plattform und ich würde mich freuen, wenn wir nächstes Jahr auf der Tiroler Hausbau & Energie Messe Innsbruck 2025 auch wieder vertreten sind.“

ANDREAS EMBACHER (RIEDER BAU):

„Die Besucherfrequenz auf der 10. Tiroler Hausbau & Energie Messe Innsbruck war sehr hoch. Wir haben sehr viele, sehr gute Anfragen erhalten, darüber hinaus war es ein toller fachlicher Austausch mit den potenziellen Kunden. Es war richtig auffällig, wie viele Besucher mit konkreten Anfragen gekommen sind, darunter auch viele zu den Themen Umbau und Sanierung. Entsprechend erwarten wir ein erfolgreiches Nachmessegeschäft. Für uns bietet die Messe auch eine erstklassige Möglichkeit, Präsenz zu zeigen, die Werbewirkung ist unschlagbar. Unseren brandneuen, topdesignten Messestand konnten wir so perfekt erstmalig der Öffentlichkeit präsentieren. Nächstes Jahr sind wir auf jeden Fall auch wieder dabei.“





ANFAHRTSPLAN

